



Referat

Bestyrelsesmøde i Verdensarv Stevns

Mandag d. 17.09.2018 kl. 18.00-21.00 i Tinghuset, Algade 8, 4660 St. Heddinge.

Indkaldte mødedeltagere

Bestyrelse	Anette Mortensen, Stevns Kommune Jan Jespersen, Stevns Kommune Mikkel Lundemann Rasmussen, Stevns Kommune Steen Nielsen, Stevns Kommune Line Krogh Lay, Stevns Kommune (afbud) Lars Kirdan, Østsjælland Museum Ole Vive, Østsjælland Museum (afbud) Kathrine Hendriksen, Stevns Turistforening Charlotte Mannstaedt, Stevns Erhvervsråd Michael Loft, Lokal Referencegruppe Verdensarv Stevns
Direktør	Tove Damholt, Verdensarv Stevns
Observatører	Bjørn Voltzmann, Stevns Kommune (til og med pkt. 6) Berith Burkandt, Stevns Kommune
Referent	Naja Habermann, Verdensarv Stevns

Mødet indledes med let bispisning.

1. Dagsorden

Til godkendelse.

Dagsorden godkendt.

2. Referater

Referat fra sidste bestyrelsesmøde vedhæftet.

Til eventuel kommentar og drøftelse.

Michael Loft bemærkede, at han ikke fandt den sidste sætning under punkt 9 korrekt refereret, men at formuleringen burde være, at skiltningen ville blive ændret inden turistsæsonen. Michael Loft ønskede desuden at drøfte spørgsmålet om omlægningen af trampestien i nord.

3. Regnskabsopfølgning

Baseret på saldobalance pr. 16/8 2018 forventes et årsresultat kr. 20.486. Foreningens egenkapital pr. 1/1 2018 er kr. -19.094. Regnskabsopfølgningen viser en række mindre justeringer i forventet forbrug for hele året set i forhold til budget.

Til orientering.

Tove Damholt: Kun mindre ændringer siden sidst. Pt. overvejes hvornår midler reserveret til monitorering i forbindelse med evt. skred frigives til andre formål. Det forventes, at VS egenkapital går i nul i år.

Michael Loft stillede spørgsmål til bevillingen fra Stevns Kommune i sammenhæng med de opgaver VS eller andre løfter. Tove Damholt: Det arbejdes der på at forenkle.

4. Meddelelser til bestyrelsen

Meddelelser vedhæftet til orientering.

Formanden og direktøren henledte opmærksomheden på, at opgaven som tovholder for turismegruppen overtages af Stevns Kommune og at Verdensarv Stevns nu løfter flere opgaver i forhold til Stevns Kommunes arbejde med besøgscenter.

Meddelelserne taget til efterretning.

5. Verdensarv til skoleelever i Stevns

Opfølgning på bestyrelsens ønske om verdensarv til skoleelever i Stevns kommune. Oplæg v. May-Britt Diechmann, Stevns Bibliotekerne.

Til kommentar og drøftelse.

May-Britt Deichmann redegjorde for arbejdet med udarbejdelse af et obligatorisk undervisningsforløb (kulturrygsæk) herunder verdensarven for alle kommunens folkeskoler samt for kontakten til kulturinstitutioner og skoleledere. Planlagt drift fra 2019/20. Tilbydes også til friskolerne, men kan dog ikke gøres obligatorisk. Flere samarbejdspartnere kan involveres.

Formanden udtrykte tilfredshed med, at projektet nu er på skinner.

6. Status på besøgscenter

Oplæg ved Bjørn Voltzmann, Stevns Kommune.

Til orientering og drøftelse.

Fortrolig status blev drøftet og taget til efterretning.

7. Handlingsplan og budget 2019

Hvilke indsatsområder ønsker bestyrelsen for arbejdet i 2019 og hvad er de vigtigste målsætninger?

På dette møde drøftes indsatsområder til Handlingsplan 2019. På baggrund af bestyrelsens input udarbejder sekretariatet et forslag til handlingsplan, som jf. vedtægterne skal høres i verdensarvsrådet og referencegrupperne. Den endelige forslag behandles på næste bestyrelsesmøde og skal indsendes til Stevns Kommune inden 1. november.

Vedhæftet oplæg udarbejdet som afsæt for bestyrelsens drøftelser.

Tove Damholt fremlagde proces og forvaltningsmæssige ophæng for handlingsplanens udarbejdelse og henleder opmærksomheden på, at handlingsplanen jf. organisationsstrukturen omfatter VS – ikke for det samlede verdensarvsarbejde. I oplæg til handlingsplan fastholdes i grundtræk opgaver fra 2018 samtidig med, at der fokus øges ihft. kendskab, styrkelse af kerneværdier samt besøgsoplevelse, således at indsatsområder i 2019 er: Koordinering og samarbejde, Medejerskab og bæredygtig turisme, Styrke, beskytte og bevare, Øge kendskab. Bedre besøgsoplevelse.

Michael Loft: Forbehold overfor punkt om øget biodiversitet, ikke en del af optagelsesgrundlaget, fare for lokal modstand/stor økonomisk byrde. Lokal tilslutning til verdensarven var stigende i lang tid, med nu er den dalende (i forbindelse med øget turisme) især i den sydlige ende Højerup – Rødvig. Problemer især med cykler. Man kan ikke skilte sig ud af problemet alene. Tove: Naturen er en del af udpegningsgrundlaget, som beskrevet i ansøgningsmaterialet. Regulering af stigende turisme adresseres bla. gennem arbejdet med retningslinjer. anbefaler, at stigende turisme bør være et stort opmærksomhedspunkt fremover og indgå i den strategiske planlægning af turisme, bla. ved at understøtte en bevægelse af turismepres fra klinten og ind i land.

Mikkel Lundemann Rasmussen: Hvor mange penge bruger vi på ny hjemmeside og hvorfor har vi valgt Skybrud? Tove: Budgettet er uændret. Skybrud er valgt af projektets styregruppe baseret på analyse af dialog, tilbud samt en række referencer fra kunder.

Mikkel Lundemann Rasmussen: Foreslår at gå strategisk efter de partnere man ønsker i partnerprogrammet.

Charlotte Mannstaedt: VS opgaver i forhold til kvalitetssikring af andres kommunikation, bør indføres i handlingsplanen.

Lars Kirdan: Det er svært at forestille sig Stevns Klint uforandret ved etablering af besøgscenter. I forhold til partnerskaber kan vi forvente kapitalstærke medspillere, som det vil være dumt ikke at samarbejde med. Der kommer stærke kræfter indenfor formidling til Stevns, som vil kunne trækkes ind i arbejdet. Hvem har ejerskab for udviklingen? Tove: Ansvar for udviklingen ligger hos politikerne. Området kommer til at ændre sig, så det er afgørende at have en strategi for fx hvilken type turister man ønsker og at arbejde efter en helhedsplan for klintens udvikling. Lars Kirdan: Hvis man tror man kan kontrollere det her 100%, så tager man fejl. Der er stærke kommercielle kræfter på spil. Vi skal beslutte hvad vi vil love med det brand vi skaber. Formulere hvad de tre vigtigste ting man vil have frem. En positiv fortælling, der skubber udviklingen i den retning. Find den fælles elevatortale om Stevns.

Charlotte Mannstaedt: Hvordan kan vi som bestyrelse løfte dette ansvar?

Anette Mortensen: SK har besluttet at nu går vi med udviklingen, bakker op, investerer.

Michael Loft: KLINT 1 og 2 er et perfekt eksempel på hvad verdensarven skal være: i hovedet, i stedet for under fødderne. Stevns Klint er et meget lille område geografisk, man behøver ikke at besøge alle steder på klinten. Man kan godt få Stevns til at blive kendt uden store idrætsarrangementer.

Charlotte Mannstaedt: Vi skal have mod til at skabe eksklusivitet.

Kathrine Hendriksen: Der kommer til at være kommercielle interesser, det er nu der skal laves en strategi for at sikre at fx lokale erhvervsdrivende også får en plads ved bordet.

Steen Nielsen: Fokus skal ikke være på turisterne men på lokalbefolkningen. Bornholm som eksempel hvor lokale har skabt en lang proces med at omdanne egnens omdømme, lokal stolthed, viden, gæstfrihed.

Charlotte Mannstaedt: Der ER en udfordring omkring det manglende fælles visionsarbejde, der skal gå på tværs af alle interessenter. Opfordrer til at gøre en samlet indsats med professionel rådgivning på tværs af alle stevnske aktører. Lad os lave den fælles fortælling sammen.

8. Eventuelt

Charlotte Mannstaedt overrakte en afstøbning af Stevns Klint udarbejdet af Ylva Westershult, som deltog i skabelsen af skulpturparken i Store Heddinge. Direktøren takkede for gaven.